

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 11 | EDIÇÃO 541

★ JORNAL DA ACIL ★

27 de Junho a 3 de Julho de 2016 • Limeira-SP

ACIL e Sicomércio entregam prêmios da campanha “Compras Premiadas”



ACIL/RAFAELA SILVA

Os prêmios foram divididos em um vale-viagem no valor de R\$ 2.500 e seis vales-compra de R\$ 300 cada. Além disso, todos os vendedores que tiveram seus clientes sorteados garantiram um vale-compra no valor de R\$ 100. No total, 14 pessoas foram premiadas nesta que é a segunda promoção do ano.

pág. 5

Novidade: Banco de Currículos da ACIL

Os associados interessados podem cadastrar as vagas de emprego e buscar por profissionais de acordo com o perfil necessário para o cargo. Os candidatos por sua vez, podem cadastrar seus currículos e concorrer a qualquer vaga disponível. O acesso ao sistema é feito após o preenchimento de cadastro e criação de um login e senha.



DIVULGAÇÃO

pág. 7

PIB estaciona no primeiro trimestre do ano

pág. 4

Comércio eletrônico foi tema do Encontro com Empresários da ACIL

pág. 7

Software online para emitir sua **Nota Fiscal Eletrônica**
Simples, rápido e seguro.

Saiba mais em
www.tulipaerp.com.br/nfe

Fale conosco agora!
(19) 3792-9237
(19) 98847-0036

NOVALIS
TECNOLOGIA Limeira | SP

LE LOJA **Eduardo**

Os calçados que nunca saem da moda!

Rua Sete de Setembro, 380 - Limeira, SP - Box 65
Mercado Modelo - 19 3441.5783

NO MÊS DE JUNHO
A ARMAÇÃO É GRÁTIS
PARA APOSENTADOS E PENSIONISTAS

ÓTICAS | **CAROL**

No mês de Junho de 2016, nas lojas Óticas Carol de Aguiar, Cordeirópolis, Mogi Guçu, Mogi Mirim, Limeira e Rio das Pedras - apresente seu documento que comprove idade de 60 anos ou mais ou documento que comprove plano de pensão, ou documento que comprove o cargo de funcionário público e ganhe uma armação de grau marca própria Óticas Carol (TNG) mediante a compra das lentes oftálmicas a partir de R\$ 99,00. O titular da compra deve ser o mesmo titular da receita oftálmica para ganhar a armação. Válido apenas 1 armação grátis por CPF. Promoção sujeita a disponibilidade e não acumulativa com outras da rede. Consulte regulamento na loja. Promoção sujeita a disponibilidade.

EDITORIAL

Na última semana finalizamos mais uma etapa da campanha “Compras Premiadas” com a entrega dos prêmios aos consumidores que compraram nas lojas participantes da promoção do Dia dos Namorados e foram sorteados pela ACIL e Sicomércio. Quero parabenizar a todos os contemplados e também aos lojistas que acreditaram no nosso projeto.

O Dia dos Namorados, que é a terceira data mais relevante para o comércio, não teve o desempenho esperado, sendo o pior dos últimos dez anos no Brasil. O resultado reflete a crise política e econômica pela qual

o Brasil passa, com recessão e altos índices de desemprego. Com isso, hoje, o consumidor deixou de realizar as compras cotidianas e tem procurado as datas comemorativas, onde há promoções e descontos especiais. Além disso, quem investia seu dinheiro em itens de valor agregado alto, passou a preferir itens mais baratos, como lembranças. Há também quem aproveitou a oportunidade para comprar aquele produto que a mamãe ou seu parceiro, no caso do Dia das Mães e dos Namorados, está precisando no momento, fazendo da compra rotineira e necessária, um presente especial. E isso deve continuar aconte-

cendo nas próximas datas comemorativas deste ano.

Em Limeira, alguns associados registraram um bom desempenho nas vendas do período e uma das razões para esse resultado positivo foi a frente fria que chegou à cidade e que fez os consumidores irem a busca de roupas e calçados que os protegesse, pois chegamos a registrar temperaturas abaixo dos 10°C. Quem também soube utilizar a campanha, divulgando e oferecendo cupons aos clientes, os incentivando a preencher, também se mostrou satisfeito com as vendas. É claro que também há quem não teve um bom desempenho, e isso nos preocupa. Mas não podemos nos deixar abater, temos sim que manter sempre a expectativa de que as coisas vão melhorar e trabalhar para que isso aconteça. Precisamos ficar atentos ao que acontece no mo-

mento e que pode influenciar o consumidor, assim como também estar por dentro da economia da nossa cidade e focarmos no nosso meio para promover ações que resultem em bons resultados.

Tenho a convicção muito grande de que a economia vai se estabilizar e se isso acontecer, o desemprego irá diminuir, e teremos mais condições de atender melhor a população e ter mais clientes consumindo.

A ACIL, como um todo tem desenvolvido alguns projetos, como o ACIL Itinerante que já está em sua terceira edição, sendo a última promovida na região dos Jardins Santina I e II. Estive lá pessoalmente e visitei três comerciantes e pude sentir que há um comércio local feito e trabalhado para aquela região. É muito interessante como os empresários buscam entender qual é a necessidade do

consumidor, e assim colocar produtos em sua loja que atendam esse público. Em cada região visitada encontramos tipos de comércio diferentes.

A meu ver este tipo de comércio ainda deve crescer muito em Limeira, se desenvolver e ter a força dos estabelecimentos situados no centro da cidade. Todos estão caminhando para esse objetivo. E sejam da região central ou dos bairros, existe espaço para todos. Cada comerciante tem seus clientes e estes possuem gostos e preferências específicas, por isso ninguém precisa ficar preocupado. Após conquistar o cliente, temos que trabalhar sempre por ele e mostrar que ali ele será bem atendido e terá boas oportunidades de compra. Assim, com toda a certeza, o cliente irá voltar.



José Mario Bozza Gazzetta
Presidente da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Pinhão (24,07%)

Valor médio: R\$ 10,00

Imposto: R\$ 2,40

Quentão (61,56%)

Valor médio: R\$ 5,00

Imposto: R\$ 3,07



VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?

69,50%.....VÃO PARA A UNIÃO

26,00%.....VÃO PARA O ESTADO

4,50%.....VÃO PARA O MUNICÍPIO

PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almíral
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bardini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Rosanelli: Comercial

ACIL Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

Maxion Wheels inaugura nova fábrica de rodas de alumínio em Limeira

A Maxion Wheels, uma divisão da Iochpe Maxion S/A, inaugurou no dia 21 de junho, a sua nova fábrica de rodas de alumínio em Limeira. A planta está localizada no mesmo terreno onde hoje está instalada a unidade que produz rodas de aço para veículos leves.

A segunda planta na cidade vai fabricar rodas de alumínio para veículos leves, gerando aproximadamente 500 empregos quando o projeto estiver totalmente implementado. Nesta primeira fase da nova fábrica, a planta de alumínio terá capacidade produtiva de 800 mil rodas/ano e em sua segunda fase terá uma capacidade eventual de produção de 2 milhões de rodas/ano.

Segundo Marcos Oliveira, CEO da Iochpe-Maxion, a nova fábrica vai atender a alta demanda do mercado nacional por automóveis com este tipo de roda. “Os consumidores brasileiros seguem uma tendência global em busca de veículos mais sofisticados, mais completos, e as

rodas de alumínio passam a ser uma exigência nos novos modelos de automóveis”, ressalta. Além deste investimento em Limeira, recentemente a Maxion Wheels expandiu em 50% a capacidade produtiva de sua planta localizada na cidade de Santo André, Estado de São Paulo, que também produz rodas de alumínio e hoje já colhe os frutos da crescente demanda do mercado.

Don Polk, Presidente da Maxion Wheels para a região das Américas, ressaltou o empenho dos colaboradores como fator predominante para o sucesso desta nova fábrica. “Mesmo em um momento de forte crise, a Maxion Wheels continua liderando a indústria de rodas devido ao comprometimento e esforço dos nossos colaboradores. Produzimos um componente de segurança fundamental para a mobilidade do mundo, as rodas. Como diz o nosso slogan, “Wheels Matter”, ou as rodas são importantes. Para poder atingir um alto nível de excelên-

cia em nossos produtos e serviços contamos com as nossas pessoas”, agradece o Presidente.

A escolha pela cidade de Limeira e região ocorreu naturalmente. O ótimo relacionamento com a comunidade e o fato de já possuir uma planta produtiva na cidade, com toda logística preparada, know-how tecnológico e de desenvolvimento instalado no Centro de Excelência, proporcionando grande sinergia para o negócio, pesou a favor. Além disso, o interior de São Paulo tornou-se um polo automotivo competitivo, com uma extensa cadeia de fornecedores, presença das grandes montadoras globais com novas plantas, e altos investimentos e expansões das unidades atuais.

O empreendimento em Limeira conta com o apoio da Investe São Paulo, agência de promoção de investimento do Governo do Estado, vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência, Tecnologia e Inovação e da Prefeitura de

Limeira, por meio da Secretaria de Desenvolvimento de Limeira, entre outros órgãos.

“A Maxion Wheels é mais uma prova do desenvolvimento contínuo do Estado de São Paulo, cuja governança permite que os investidores se sintam con-

fiantes no futuro. Além disso, temos a melhor infraestrutura e a cadeia de fornecedores mais completa do setor automotivo no País. Tenho certeza de que esse empreendimento será um sucesso”, afirma o presidente da Investe SP, Juan Quirós.



DIVULGAÇÃO

Representando a ACIL, estiveram presentes na inauguração o diretor Valmir Martins, o presidente da entidade, José Mário Bozza Gazzeta, e o conselheiro Daniel Gullo C Mello

Ótimo atendimento e produtos de qualidade são o forte da Rozinelli Móveis

Em 1969, João e Maria José Rozinelli fundaram uma loja de papelaria e material para es-

critório que atendia a região de Campinas até Rio Claro. Após algum tempo, ampliaram as ven-

das com móveis para escritório, máquinas de escrever e calculadoras. Assim surgiu a Rozinelli Móveis para Escritório, que a mais de 46 anos atende a região de Limeira.

Atualmente a Rozinelli Móveis trabalha exclusivamente com a venda de móveis corporativos em geral, contando com fabricação própria de mais de 80 modelos de cadeira com revestimentos a escolha do cliente e espumas especiais que não deformam, além de reformas de cadeiras e poltronas em geral.

A Rozinelli Móveis comercializa diversas marcas e mode-

los de cadeiras como, Plaxmetal, Cavaletti e Frisokar, além de móveis das marcas, Motiva, Giobel, Artesano, Otto e Workflex, todos com garantia de 3 a 6 anos. A loja realiza a venda de produtos com garantia e proporciona assistência técnica permanente, acrescentam os empreendedores.

Hoje a empresa conta com um quadro de 26 funcionários, totalmente capacitados para dar o melhor atendimento, garantindo assim, a satisfação de todos os clientes. Existem atualmente três lojas, localizadas nas cidades de Limeira, Santa Bárbara d'Oeste e Americana e está sem-

pre se aprimorando e modernizando, tornando-se referência no mercado de vendas de mobiliário corporativo, oferecendo os melhores produtos e atendimento de qualidade.

A Rozinelli Móveis para Escritório convida a todos para conhecerem seu show room em Limeira, localizado à Avenida Major José Levy Sobrinho, 2585, no Jardim Nereide. Mais informações através do número (19) 3453-8618, e do e-mail rozinellilimeira@rozinelli.com.br. Para conhecer os produtos oferecidos pela loja, é só acessar www.rozinelli.com.br.



DIVULGAÇÃO

Na Rozinelli Móveis é possível encontrar uma grande variedade de móveis corporativos

ROZINELLI

Móveis p/ Escritório

Sempre algo a mais para o seu escritório.

- + Requite
- + Praticidade
- + Sofisticação

Mais de 80 modelos de cadeiras
Móveis com design moderno
Atendimento composto por profissionais
Plano de pagamento em até 48x*
* pelo Cartão BNDES

Cartão BNDES

Limeira
Av. Major José Levy Sobrinho, 2585
Fone/Fax: (19) 3453-8618
rozinellilimeira@rozinelli.com.br

Americana - (19) 3406-8513
rozinelliamericana@rozinelli.com.br

Santa Bárbara D'Oeste - (19) 3455-1166
rozinelli@rozinelli.com.br

www.rozinelli.com.br

PIB do primeiro trimestre de 2016 se mantém estagnado



ACIL/RAFAELA SILVA

Para o Presidente da ACIL, a situação do PIB é um sinal muito importante do caminho a ser tomado

Segundo dados divulgados recentemente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE), o Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro neste primeiro trimestre manteve-se o mesmo, se comparado aos últimos três meses do ano passado,

tendo um recuo de apenas 0,3%. Porém se comprado estes dados com o mesmo período do ano passado, e no acumulado dos últimos quatro trimestres, houve uma queda de 5,4% e 4,7%.

O componente mais relevante para a pesquisa é o consumo

das famílias, que apresentou uma queda de 6,3%. O número está associado à redução de renda e crédito, pelas maiores taxas de juros e pela insegurança que a população tem enfrentado em relação a empregos, que traz menos confiança no trabalhador para o consumo.

Outro segmento que teve queda foi o de investimentos produtivos e de infraestrutura, que teve retração de 17,5%, o que é explicado principalmente pela diminuição das expectativas dos empresários de todos os setores, em decorrência da crise política, econômica e moral pela qual atravessa o País.

A indústria também sofreu uma grande baixa, que alcançou 7,3%, refletido principalmente na indústria de transformação (-10,5%), construção civil (-6,2%) e na extração mineral

(-9,6%). Também mostraram forte queda o setor do comércio atacadista e varejista (-10,7%) e o setor de transportes, armazenagem e correios (-7,4%), que são o reflexo da baixa demanda e da produção industrial.

Segundo o presidente de ACIL, José Mario Bozza Gazzetta, este é um sinal muito importante. “Apesar de tudo, o Brasil não parou. Isto é o reflexo da confiabilidade que os empresários tiveram no primeiro trimestre, em relação a possível mudança do governo, que foi concretizada, e de como a economia poderia tomar um novo rumo a partir disso”, conta o presidente. Gazzetta também acredita que no fechamento do segundo trimestre, os números serão mais positivos, pois apesar das ações do governo ainda não estarem influenciando diretamente na economia do pa-

ís, elas já mostram ao empresário que ele terá um novo cenário para atuação.

Mesmo com o panorama atual de intensificação da crise que abate a economia, diversos indicadores de comportamento antecedentes ou coincidentes com o desempenho do PIB, começam a demonstrar a parada da recessão, devido principalmente à menor base de comparação. Segundo economistas, não deve ser descartada a possibilidade de que comece a haver alguma recuperação da confiança por parte do consumidor e do empresário. “Isto é muito importante para nós empresários, pois está mostrando que apesar de ainda não termos uma mudança do cenário, estamos no caminho certo. Esta recuperação irá acontecer, ela só depende do grau da gravidade em que se encontra a economia do País”, acrescenta Bozza Gazzetta.

SESI lança concurso de culinária

Iniciativa irá revelar talentos que praticam alimentação saudável e sem desperdício

O Serviço Social da Indústria (SESI-SP), com o apoio da Fiesp, lançou o SESI Chef – Edição 2016, o primeiro concurso de culinária voltado à promoção da alimentação saudável, econômica e baseada nos princípios do Alimente-se Bem.

Criado pelo SESI-SP em 1999, o Alimente-se Bem utiliza os alimentos integralmente e já mostrou para mais de 1.350.000 pessoas que participaram de seus cursos em todo o estado que é possível realizar refeições saborosas e nutritivas sem gastar muito. As inscrições para o SESI Chef são gratuitas e estarão abertas de 1º a 24 de junho.

Para participar é necessário criar uma receita original, criativa e não publicada pelo SESI-SP, apresentá-la no site www.sesip.org.br/sesichef e indicar, entre 30 localidades participantes da primeira etapa, onde o candidato desejará realizar a primeira batalha. Os primeiros colocados receberão prêmios em

dinheiro – R\$ 5.500,00 para o primeiro colocado e R\$ 3.500,00 para o segundo – e as 60 melhores receitas serão publicadas em livro de culinária do SESI-SP, que será lançado na final do concurso.

A preparação deve atender os seguintes requisitos: servir ao menos quatro porções; os ingredientes devem ser preferencialmente de baixo custo e in natura; usar temperos naturais para receitas salgadas e não conter fritura; utilizar partes não convencionais dos alimentos (cascas, talos, ramas); e ser reproduzida em 50 minutos. Outros detalhes podem ser conferidos no regulamento, que também estará disponível no site.

O concurso será dividido em cinco fases e, ao final, definirá os dois chefs amadores que usaram toda a criatividade e o talento para criar receitas deliciosas, sustentáveis e nutricionalmente equilibradas.

Os interessados em mostrar suas criações gastronômicas de-

vem ser cozinheiros amadores (sem curso superior de gastronomia e nem estar cursando gastronomia), maiores de 18 anos e necessitam ter disponibilidade para participar das etapas (local, regional e estadual), arcando com os custos de transporte, hospedagem e alimentação.

Na primeira etapa, nutricionistas das 30 unidades participantes e da administração central avaliarão todas as receitas inscritas. No dia 5 de julho, serão anunciadas as receitas classificadas em cada uma das 30 unidades. Os resultados estarão disponíveis no site e nas unidades do SESI-SP participantes do concurso.

Após essa fase haverá um primeiro combate no qual os participantes de cada uma das 30 unidades disputarão entre si e serão avaliados por júri composto por especialistas regionais. Dessa seletiva se classificarão duas receitas por unidade – os primeiros colocados de



DIVULGAÇÃO

Para participar é necessário criar uma receita original e não publicada pelo SESI-SP

cada localidade receberão R\$ 500,00 e os segundos colocados, um kit de livros de receitas do SESI. As duas melhores preparações selecionadas em cada localidade – 60 no total – farão parte de um livro de receitas editado pela SESI-SP Editora ao final do concurso.

A fase regional será realizada nos dias 13, 20 e 27 de agosto e 3 e 10 setembro em dez regionais do estado. Desse combate

sairá um vitorioso de cada regional, restando apenas dez competidores, que receberão prêmio de R\$ 1 mil. As semifinais serão disputadas em Bauru e na Capital, no bairro da Vila Leopoldina, onde os cinco competidores de cada região batalharão por uma vaga na grande final, que será realizada em 16 de outubro, Dia Mundial da Alimentação. O vencedor receberá mais R\$ 4 mil e o segundo colocado, outros R\$ 2 mil.

GILMAR
soluções em materiais elétricos

eletricagilmar.com.br

Avenida Maria Buzolin, 466
Jardim Piratininga
Limeira, SP

Televendas
(19) 2114.5858

VULCÃO
DOS CALÇADOS

Calçados Confeccões

Há 47 anos no mercado

Fone (19) 3441-6361

Rua Barão de Cascalho, 130
Centro - Limeira

oBoticário

Prêmios da campanha “Compras Premiadas” do Dia dos Namorados são entregues na ACIL

Promovida pela ACIL em parceria com o Sicomércio a fim de fomentar as vendas do comércio de Limeira, premiando os consumidores que prestigiam e realizam suas compras nas lojas da cidade, a campanha “Compras Premiadas”, do Dia dos Namorados, teve seu sorteio realizado na sede da ACIL no último dia 17, pelo vice-presidente da ACIL, Hélio Roberto Chagas, e pelo presidente do Sicomércio, Eduardo Hervatin.

Os prêmios foram divididos em um vale-viagem no valor de R\$ 2.500 e seis vales-compra de R\$ 300 cada. Além disso, todos os vendedores que tiveram seus clientes sorteados garantiram um vale-compra no valor de R\$ 100. No total, 14 pessoas foram premiadas nesta que é a segunda promoção do ano.

FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA



Carlos Honorato dos Santos comprou na Loja Eduardo com a vendedora Jhemylly Pinto e foi contemplado com um vale-viagem

A entrega dos prêmios foi realizada no dia 20, e contou com a presença do presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta, do presidente do Sicomércio, Eduardo Hervatin, e também dos consumidores e vendedores sorteados.

O grande ganhador desta promoção foi Carlos Honorato dos Santos, que por pouco não preencheu o cupom depois de comprar calçados para a família toda na Loja Eduardo, mas por insistência da vendedora resolver apostar no azar, como ele mesmo disse. “Preenchi o cupom sem nenhuma esperança de ganhar, mas pensei ‘vai que dou o azar de ganhar’”. E foi o que aconteceu, Santos foi contemplado com um vale-viagem de R\$ 2.500, sendo a primeira vez que é sorteado em uma promoção. “Fiquei muito feliz. Quando me ligaram para avisar da premiação nem acreditei, mas quando começaram a confirmar meus dados, e falar onde eu havia comprado, caiu minha ficha”. Quando questionado sobre o destino da viagem, o consumidor fala que já tem destino certo, “mas que tudo depende de valores” e que também planeja levar a família toda para desfrutar do prêmio na melhor das companhias. “Minha intenção é essa”, completa.

Para o presidente do Sicomércio e também proprietário da empresa onde Carlos Honorato comprou, Eduardo Hervatin, a campanha tem surtido o efeito

desejado nos clientes, que pedem os cupons para preencher e assim concorrer aos prêmios sorteados. “Isso é ótimo, pois incentiva a compra no comércio local, em especial nas lojas participantes da campanha”. Ele ainda se mostrou muito contente por ter um cliente da Loja Eduardo contemplado na promoção. “Já é a terceira vez que um cliente da minha loja é sorteado, e dessa vez foi com o maior prêmio, a viagem. Isso é muito satisfatório porque vemos a campanha funcionando com o consumidor comprando na cidade. Hoje não é preciso sair de Limeira para comprar em lugar nenhum, pois temos tudo para oferecer ao consumidor”, enaltece Hervatin.

“Parabéns a todos que compraram nas lojas participantes da promoção e acreditaram em nossa campanha”, destaca o presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzetta. “É com muita satisfação que realizamos esta entrega de prêmios, junto com o Sicomércio, para os sorteados neste Dia dos Namorados. Nossa intenção é incentivar o consumo em Limeira e assim fazer com que o consumidor prestigie o comércio local, que tem produtos de qualidade e atendimento personalizado à disposição do cliente. Dessa forma, reforçamos a todos que continuem comprando nas lojas identificadas com o cartaz da promoção, pois o próximo contemplado pode ser você”.



Márcia Arruda, proprietária da Lord Pop Jeans, vendeu para Maria Aparecida Miranda, que ganhou um vale-compra



Rosenilda Von Zuben vendedora da Casa Kühl, e a consumidora sorteadora Maria José Rovressi, que ganhou um vale-compra



Fabiana Guarda comprou com a vendedora Raquel Patrícia Cabral na Vulcão dos Calçados, foi sorteada e ganhou um vale-compra



Nelson Caetano Prelis comprou na Santos Calçados com a vendedora Jaíla dos Santos e foi contemplado com um vale-compra



Sirlene Sabino, da Casa Pacheco, e a consumidora Maria Cleunice Guzzi, que comprou, preencheu o cupom e ganhou um vale-compra



João Carlos Paes, da Elétrica Gilmar, vendeu para Francisco de Gaspari, que também levou para casa um vale-compra

Queijos & Vinhos

Pacheco
Produtos Finos Desde 1968

Rua Dr Trajano B Camaro, 279 - Centro - Limeira/SP - 19 3441-8548 / 3443-3074

EMPREENDEDORISMO

Sete dicas para sua empresa vender mais



O atual cenário econômico tem deixado os consumidores mais cautelosos. Até mesmo quem não perdeu o emprego está pensando duas vezes antes de gastar. Diante dessa realidade, empreendedores dos mais diversos segmentos de mercado começam a reavaliar seu modelo de negócio, a fim de criar novas estratégias de venda e de relacionamento com os clientes. Se esse também é seu caso, confira a seguir algumas dicas que poderão lhe ajudar nessa delicada tarefa.

1 - Mude o foco

Se você ainda não conseguiu abandonar o hábito de reclamar de tudo e de todos, vire a página. Toda vez que surgir um novo problema, vá além e pense em como resol-

vê-lo de forma rápida e criativa. Reclamações só afastam as pessoas, inclusive seus clientes.

2 - Identifique sua proposta de valor

O consumidor não está em busca simplesmente de um produto ou serviço, mas dos benefícios que terá ao adquiri-lo - tangíveis e intangíveis. Na sua empresa, esses benefícios estão claros e bem definidos para você, para os seus funcionários, para sua equipe de vendas e para os seus clientes? Quais são os verdadeiros diferenciais do seu produto ou serviço em relação aos concorrentes?

3 - “Entender” antes de “atender”

Você só conseguirá melho-

rar o atendimento da sua empresa quando entender melhor o perfil de seus clientes. Procure descobrir quem são, onde moram, quais são seus valores, seus gostos e preferências. É preciso entender bem para atender melhor. Tenha um banco de dados de seus clientes e mantenha-o atualizado.

4 - Metas diárias

Toda equipe de vendas precisa trabalhar com referências baseadas em números reais. Não deixe para cobrar o cumprimento de metas somente no final do mês. A cobrança deve ser diária. Tenha planilhas e relatórios que demonstrem o rendimento da equipe. E lembre-se: as metas devem ser alcançáveis, porém desafiadoras. Se possível, crie pequenas premiações para aqueles que se destacarem.

5 - Olhe para si

Responda com franqueza: é prazeroso trabalhar em sua empresa? Qual é o nível de satisfação dos seus funcionários no ambiente de trabalho? Tente descobrir essa informação por meio de reuniões permanentes,

entrevistas e questionários. Os clientes são os primeiros a perceber o desânimo de um funcionário insatisfeito.

6 - Busque conhecimento

Reserve parte do seu dia para ler artigos, livros ou pesquisar novidades sobre gestão, marketing e estratégias de vendas. Participe de bons cursos, treinamentos, palestras, workshops e fóruns empresariais. Novos conhecimentos possibilitam que você tenha um leque maior de alternativas na busca de soluções positivas para os problemas. Incentive e possibilite que seus funcionários também façam o mesmo. Em um mercado em constante transformação, atualizar-se é fundamental.

7 - Redes Sociais

Fortaleça o relacionamento

com seus clientes por meio das mídias sociais: Facebook, Instagram, Snapchat e até Whatsapp. Todos esses recursos podem e devem ser utilizados de forma profissional para humanizar a relação da sua empresa com os clientes. Dessa forma, você também estará fazendo com que eles se mantenham ativos por mais tempo.

Empreender é muito mais do que ter uma ideia criativa e colocá-la em prática. É preciso estar atento às mudanças da economia, do mercado e do próprio perfil do consumidor. Quem identifica essas variáveis mais rapidamente e consegue implantar mudanças assertivas, sai na frente. E no mundo dos negócios, quem sai na frente leva vantagem.

Alessandro Rios
Fundador do IEC-Instituto de Empreendedorismo e Coaching, que promove cursos e treinamentos para empresários (www.institutoec.com.br)



Ações do deputado Miguel Lombardi trazem benefícios à Limeira

A empresa que executará a pavimentação da ligação do bairro do Tatu ao bairro dos Lopes foi selecionada esta semana pela administração municipal. A estrada é uma via de escoamento de produtos da zona rural para a cidade. Uma demanda de décadas que será atendida este ano. Este benefício integra um pacote de obras em curso em Limeira que está orçado em R\$ 41,6 milhões. Este investimento foi garantido em virtude da ação parlamentar do deputado federal Miguel Lombardi em Brasília.

A gestão do deputado limeirense no Ministério das Cidades, Caixa e na prefeitura garantiu a aprovação deste volume recorde de investimento para a mobilidade urbana. O montante será aplicado em três projetos urbanísticos. O maior volume é de R\$ 20 milhões para a modernização da Via Jurandyr Paixão, seguido de R\$ 15 milhões na recuperação e conclusão da duplicação do anel viário da cidade. A pavimentação da ligação do bairro dos Lopes ao bairro Tatu, que viabilizará também uma terceira

via de acesso à Rodovia Anhanguera, conta com um investimento de R\$ 6,6 milhões. Totalizando R\$ 41,6 milhões em benefícios diretos em Limeira.

“Estou feliz em perceber que o nosso trabalho na Câmara dos Deputados está trazendo impactos positivos para Limeira. Foi muito difícil, mas conseguimos reaver este recurso originário do programa Pro-Transporte por meio da nossa ação parlamentar que envolveu a prefeitura, a Caixa e o Ministério das Cidades. Desde 2012 este projeto estava parado em Brasília. Mas agora as obras já estão em andamento tanto no anel viário e em breve começarão na Tatu-Lopes. Isto é sinal que o nosso trabalho está dando certo e gerando resultados positivos”, comentou o deputado.

Os projetos urbanísticos passaram pelo crivo técnico do Ministério das Cidades. O órgão encaminhou o seu parecer favorável desta documentação à Caixa. O banco federal é quem autoriza a liberação dos recursos

para o município após a prefeitura finalizar os processos licitatórios onde são selecionadas as empreiteiras que executam os serviços. “Esta obra viária irá melhorar a qualidade de vida das pessoas e também ajuda a movimentar a atividade econômica em nosso município”, destacou Lombardi.

Histórico

Anunciado em 2012 este plano de obras estava congelado no Ministério das Cidades por irregularidade técnicas, dados imprecisos e ausência de documentos. Estes benefícios estavam na iminência de serem perdidos. Estavam. Lombardi virou o jogo ao atuar como elo entre a Prefeitura Municipal de Limeira, Ministério das Cidades e a Caixa. O parlamentar utilizou o seu crescente prestígio no Congresso Nacional para conectar os órgãos e resolver os impasses.

Em defesa de Limeira

Desde o início do mandato o deputado tratou como prioridade a recuperação investimentos



“Votei a favor do impeachment da presidente e agora estamos trabalhando do ponto vista político para garantir gerar empregos e fortalecer a nossa economia”, ressaltou Lombardi

da União que estavam travados em Brasília. O deputado já conseguiu liberar aproximadamente R\$ 170 milhões para a nossa cidade. “No primeiro ano de mandato me dediquei a destravar investimentos anunciados que não se concretizaram. Tivemos êxito. Este ano, com a possibilidade encaminhar emendas parlamentares, já está garantindo um total de R\$ 10 milhões para projetos na área de assistência social, espor-

te, infraestrutura urbana e para a saúde”, explicou. Desse total de R\$ 10 milhões, R\$ 4,8 milhões foram para o serviço de saúde. O objetivo do deputado limeirense é seguir trabalhando firme para defender os interesses de Limeira em Brasília. “Votei a favor do impeachment da presidente e agora estamos trabalhando do ponto vista político para garantir gerar empregos e fortalecer a nossa economia”, ressaltou.

Encontro com Empresários aborda questões jurídicas do e-commerce

Realizado no último dia 20, o Encontro com Empresários da ACIL, recebeu a presença do advogado e presidente da Comissão de Direito Digital – OAB 35ª Subseção de Limeira, Thiago Vinícius Treinta, que trouxe um tema muito atual e pertinente para

o atual cenário do varejo que hoje pode ser físico, um comércio de rua, ou virtual, com as inúmeras páginas de compra na internet. A palestra “Comércio eletrônico: direitos, deveres e cautelas” agradeceu a todos os participantes que se mostraram muito interessados

no tema, que foi apresentado de forma clara e prática por Treinta.

“A palestra foi muito interessante principalmente para quem trabalha na área, como nós da Market-in”, disse o sócio proprietário da agência de publicidade, Leandro Moreira. Para ele é importante saber sobre as questões civis, de direito, que rodeiam o e-commerce, em especial para a equipe da Market-in que atua na área. “Não temos o costume de viver isso no dia a dia, mas como trabalhamos com isso, temos que ficar ligados a tudo o que acontece, e como há mudanças constantes no comércio eletrônico hoje em dia, temos que nos manter atentos às regras e orientações que a lei apresenta”. O publicitário também elogiou a maneira como um assunto tão

complexo foi passado para os presentes. “A palestra foi bem sucinta em relação a isso. Ele contextualizou um pouco sobre o comércio, depois explicou de forma prática como tudo funciona, então foi muito bom”, completou Moreira.

Para o diretor da ACIL, Francisco de Salis Gachet, mais uma vez o encontro abordou um assunto de grande relevância e muito atual. “O e-commerce e seus fundamentos jurídicos, são assuntos no qual todos os empresários do setor do varejo devem ter o conhecimento”, destacou Gachet, que também chamou a atenção para a participação expressiva dos participantes. “Tivemos muitas perguntas ao final da palestra, o que mostra que é um tema de interesse e que merece

uma atenção especial”.

Ele também falou sobre o papel da ACIL em promover esse tipo de evento. “A Associação sempre traz coisas novas para os empresários, aqueles que realmente buscam conhecimento, para que estejam atualizados com tudo o que há de novo e que envolve o comércio, indústria e prestação de serviço”. Ele ainda diz que a diretoria trabalha para que os associados da entidade, e também toda a classe empresarial, venham até a ACIL e participem dos eventos, cursos e palestras promovidos, “pois sempre há temas relevantes para o desenvolvimento do negócio. A ACIL está de portas abertas para acolher a todos os empreendedores que buscam o progresso de sua empresa”, completou o diretor.



ACIL/RAFAELA SILVA

Representantes da diretoria, conselho e Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL, junto ao palestrante e alguns empresários que prestigiaram o evento

ACIL oferece Banco de Currículos

O Banco de Currículos da ACIL é um de banco de dados, que permite que empresas e candidatos a vagas de trabalho adicionem suas respectivas informações e interesses para futuras pesquisas, criando uma rede de contatos eficiente, que tende a trazer mais facilidade e rapidez para os associados na contratação de profissionais.

A iniciativa da criação do banco de currículos partiu da atual diretoria da entidade, que tem a frente o empresário José Mario Bozza Gazzetta, após identificar que na atual situação econômica do país, a Associação a fim de colaborar com seus filiados, incorporou este sistema de pré-seleção para possíveis candidatos. Além de o empreendedor ser beneficiado, a comunidade também é, já que qualquer pessoa interessada em uma vaga de emprego pode se inscrever no site da ACIL.

Os associados interessados podem cadastrar as vagas de empre-

go e buscar por profissionais de acordo com o perfil necessário para o cargo. Os candidatos por sua vez, podem cadastrar seus currículos e concorrer a qualquer vaga disponível. O acesso ao sistema é feito após o preenchimento de cadastro e criação de um login e senha. A entidade fica responsável exclusivamente por organizar e disponibilizar estas informações, não interferindo na indicação ou contratação do profissional.

São diversos os benefícios de se fazer parte do Banco de Currículos. O sistema está disponível 24 horas, todos os dias da semana. Seu visual é prático, e a opção de personalização dos campos de preenchimento oferecem mais agilidade na busca e cadastro, além de seu acesso estar disponível nas mais diversas plataformas digitais como tablets e smartphones.

A ferramenta já está disponível no site da Associação (www.



DIVULGAÇÃO

Os associados interessados podem cadastrar as vagas de emprego e buscar profissionais de acordo com o perfil desejado

acillimeira.com.br), e atualmente se encontra dentro da aba “Em Limeira”. Após clicar no link, o visitante será encaminhado para a tela inicial do sistema onde caso tenha se cadastrado, ele poderá fazer seu login colocando o nome de usuário e a senha. Caso seja sua primeira visita, poderá clicar em “Cadastre seu Currículo” ou “Cadastre sua Empresa”.

Tanto para os candidatos quan-

to para as empresas, existe um campo chamado “Forma de Exposição”, que possui as opções “Confidencial” e “Aberto”. Se selecionado a opção confidencial, os dados de endereço, bairro e CEP não serão visualizados durante a busca. Para mais informações e o envio de currículos, entre em contato pelo e-mail curriculo@acillimeira.com.br, ou pelo telefone (19) 3404-4900.

Aplicativo da Medical permite acesso a Manual do Beneficiário

A Medical disponibiliza aos seus usuários, de forma gratuita, um aplicativo onde é possível acessar o Manual do Beneficiário e, com isso, localizar médicos, dentistas e outros profissionais da saúde ligados ao plano.

Em poucos cliques, é possível ter acesso a diversas informações, como telefones de profissionais, endereços de consultórios, especialidades, entre outros.

O aplicativo Medical Limeira está disponível no Google Play (sistemas Android) e na Apple Store (sistemas iOS). Após instalá-lo no celular, o usuário terá acesso ao guia médico e odontológico. O aplicativo também emite lembretes e avisos programados pelos usuários.



BANCO DE CURRÍCULOS

ACIL

Associação
Comercial
e Industrial
de Limeira

Praticidade, rapidez e qualidade
na pré-seleção de profissionais



Entidades



Candidatos



Processo de
triagem



Empresas
cadastradas

Visite o apartamento decorado

GRAND GARDEN
RESIDENCE
— LIMEIRA —
VOCÊ ACIMA DE TUDO.

MOLOTOV

Living com pé-direito duplo



Imagem meramente ilustrativa. Sujeita a alteração.

Perspectiva artística do living do apartamento de 189 m² com pé-direito duplo.

Cobertura

189 m²
4 suítes | 2 ou 3 vagas*

348 m²
4 suítes | 4 vagas

*O número de vagas irá depender do andar escolhido.

A cidade não para de falar dele. Venha conhecer.

Você é nosso convidado especial para uma deliciosa degustação de queijos e vinhos.

Datas:

Sexta-feira 24 de Junho:
das 16h às 20h

Sábado (25) e Domingo (26) de junho:
das 13h às 18h

Local:

Av. Guilherme Dibbern, 3205,
Chácara Palmeiras, Limeira, São Paulo,
19 3441-8949

Aproveite esta oportunidade única de negócio com excelente custo-benefício

Perspectiva artística da fachada



Imagem meramente ilustrativa. Sujeita a alteração.

grandgardenlimeira.com

TORRE ÚNICA



Realização:

TICEM
• REALTY •

Surpreendente em cada detalhe.
ticem.com.br

Grand Garden Residence Limeira. Material sujeito a alteração sem aviso prévio. Projeto aprovado na Prefeitura Municipal de Limeira/SP sob nº de Processo 49410/2014 em 08/12/2015. Registrado no 2º Oficial de Registro de Imóveis de Limeira. RI 2 matrícula nº 85057. O detalhamento dos serviços, equipamentos e acabamentos, que farão parte deste empreendimento, consta no memorial descritivo. *Imagens ilustrativas.